

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Transiciones sociales	STD-TS
-----------------------	--------

Docente(s) responsable(s) y fecha de elaboración

Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez	Marzo de 2011
-----------------------------------	---------------

Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)

Julio de 2020	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
---------------	-----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

El Seminario Transiciones Sociales, ubicado en el tercer semestre del Plan de Estudios del Programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, es de carácter obligatorio para los maestrantes y tiene como Unidades antecedentes Introducción a las Ciencias Sociales, Antropología y Turismo y Organización Social y Sustentabilidad. El Programa de la Unidad se desarrolla en 96 horas: 30 teóricas, 40 prácticas y 26 de trabajo independiente y su valor es de 6 créditos.

La importancia de esta Unidad de Aprendizaje, radica en que promueve en los estudiantes el estudio de los procesos de transición social que viven las poblaciones de destinos turísticos, así como las características de los mismos, para identificar al turismo como un fenómeno complejo que se ha venido transformando conforme al desarrollo del capitalismo y constituye tanto en los países desarrollados como periféricos - que desarrollan esta actividad- una de las principales fuentes de riqueza, debido a sus inversiones, movimientos financieros y generación de empleo. Sin embargo, de manera paralela, propicia importantes cambios en las sociedades de acogida, que dan lugar a nuevas sociedades emergentes, plurales y diversificadas.

Debido al modelo de desarrollo turístico que prevalece en las sociedades destino de los países en vías de desarrollo, las actividades del sector primario son desplazadas por las orientadas a los servicios. Numerosas regiones agrícolas y de pescadores se han transformado en polos de desarrollo turístico donde nuevas sociedades están emergiendo, por lo que estudiar el proceso de transición, se ha vuelto necesario para identificar los cambios provocados por esta actividad y sus efectos tanto en la esfera económica, como en la sociocultural y ambiental.

El Programa pretende que una vez concluido el Seminario, los estudiantes



respondan a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué características tiene en los destinos turísticos, el proceso de transición?
2. ¿Cómo se ha dado este proceso? ¿Qué actores sociales han destacado en el mismo?
3. ¿Cuáles han sido los detonantes del cambio?
4. ¿Cuáles han sido los efectos de la migración?
5. ¿Qué impactos es posible identificar en todos los órdenes, por el proceso de transición?

3. OBJETIVO

Al finalizar la Unidad de Aprendizaje, el estudiante será capaz de analizar con un enfoque crítico y humanista, los procesos de transición que viven las sociedades de los destinos turísticos, las transformaciones sociales que el desarrollo del turismo propicia y los costos de dicha actividad económica, para comprender lo que ésta representa en el sistema productivo y social y la importancia de orientarla hacia la sustentabilidad.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El cursar el Seminario, brinda al estudiante la posibilidad de realizar diagnósticos sobre las transformaciones sociales que provoca el desarrollo del turismo en los destinos y elaborar propuestas orientadas a contener y atenuar los efectos negativos de la actividad turística y al mismo tiempo fomentar los efectos positivos. Coadyuva con el perfil de egreso, en que el maestrante, una vez terminado su programa de posgrado, tenga como especialidad el análisis, interpretación y tratamiento de problemas complejos relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental desde la perspectiva de la sustentabilidad, con especial énfasis en los aspectos derivados de la actividad turística.

5. CONTENIDOS



UNIDAD 1. TURISMO Y SOCIEDAD

- 1.1 El turismo ¿un modelo de desarrollo?
- 1.2 El turismo como mecanismo de recolonización
- 1.3 El turismo como agente de modernización y de cambio social
- 1.4 Las transformaciones sociales y los costos del desarrollo turístico

UNIDAD 2. DE LA AGRICULTURA Y LA PESCA A LOS SERVICIOS TURISTICOS

- 2.1 El ejido y la especulación de la tierra en zonas turísticas
- 2.2 Pesca y turismo ¿Contradicción o complementación?
- 2.3 El desarrollo del sector servicios y la inserción de la familia en las nuevas actividades
- 2.4 La nueva sociedad frente a la otrora existente de campesinos y pescadores

UNIDAD 3. EL DESARROLLO DEL TURISMO EN REGIONES COSTERAS

- 3.1 La fragilidad de las costas y el turismo
- 3.2 El modelo del turismo masivo ¿Desarrollo o crecimiento?
- 3.3 El impulso al turismo desde el Estado
- 3.4 Municipios costeros: sus problemas y perspectivas

UNIDAD 4. NUEVAS SOCIEDADES EN DESTINOS TURÍSTICOS

- 4.1 Población, poblamiento y distribución espacial en destinos turísticos
- 4.2 Población local, inmigrantes y turistas
- 4.3 Organizaciones sociales
- 4.4 Actores económicos, políticos y religiosos

UNIDAD 5. EL TURISMO ANTE LOS RETOS DE LA SUSTENTABILIDAD

- 5.1 Turismo y sustentabilidad
- 5.2 Política y estrategia nacional para el desarrollo turístico sustentable
- 5.3 La planificación del turismo sustentable
- 5.4 Competitividad y sustentabilidad



Universidad Autónoma de Nayarit

6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Preguntas intercaladas	<ul style="list-style-type: none">➤ Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie la comprensión, el análisis y la reflexión del estudiante.
Analogías	<ul style="list-style-type: none">➤ Elaboración de cuadros comparativos sobre los procesos de transición que viven diferentes municipios costeros y las características de los distintos actores y organizaciones sociales emergentes en los territorios turísticos.
Consenso	<ul style="list-style-type: none">➤ Expresar opiniones y puntos de vista debidamente sustentados en la lectura.➤ Respetar las diferentes opiniones vertidas.➤ Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.
El método de caso	<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis y reflexión, en un primer momento en equipo y posteriormente en el grupo, sobre casos emblemáticos en México, de sociedades que han transitado de la agricultura y la pesca, a los servicios turísticos.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
	Participación en las sesiones, que



Universidad Autónoma de Nayarit

<p>Lista de cotejo de participación</p>	<p>pueda evidenciar capacidad para analizar y reflexionar, así como argumentos para discutir. Demostrar comprensión y dominio del tema. Respetar la opinión de los compañeros. Realizar las actividades solicitadas por la o el docente en cada una de las sesiones.</p>
<p>Reportes de lectura (escritos reflexivos y argumentativos, cuadros comparativos y ejercicios)</p>	<p>Presentación en la fecha acordada, atendiendo los aspectos de forma requeridos. Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.</p>
<p>Exposiciones</p>	<p>Conocimiento y manejo de la información. Capacidad de análisis y de síntesis. Utilización de material creativo.</p>
<p>Ensayo final</p>	<p>Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.</p>

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentajes
Participación verbal en las sesiones grupales(debidamente argumentada)	20%
Elaboración de escritos académicos y esquemas	30%
Exposiciones	20%
Elaboración de ensayo final (vinculado al proyecto de investigación)	30%
Total	100%



9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje, el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFÍA

- AEBBA (2019). *La región turística de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas. Sociedad, desarrollo y perspectivas*. México: Novoa Impresores.
- Arnaiz, S.M. (2016). *Los retos del turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Arnaiz, S.M. y César, A. (2018). *Sustentabilidad y Turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Arnaiz, S.M. y Gómez, A.B. (2018). *El turismo frente a los objetivos del desarrollo sustentable*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Arnaiz, S.M. y Juárez, J. (Coords.) (2015). *Desarrollo, crisis y turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas (2020). *Barómetro Abril de 2020*. Recuperado de [Barometro-Abril-2020%20\(5\).pdf](#)
- Bringas, N.L., Osorio, M. y Sosa, P. (2020). Casos de planeación y gestión turística, Comportamientos, problemas y avances. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, núm. 27. El Sauzal, Tenerife, España. Colección PASOS.
- César, A. (2015). El turismo: un modelo de desarrollo. *Revista Latino-Americana de Turismología*, vol 1, núm. 1. Recuperado de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/raturismologia/article/view/9968>
- César, A., Arnaiz, S.M. y César, F. (2017). *Capitalismo, sociedad y turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- De Kadt, E. (1989). *Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?* España: Endimion.
- DOF (2018). *Acuerdo mediante el cual se expide la Política Nacional de Mares y Costas de México*. Recuperado de dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5545511&fecha=30/11/2018
- DOF (2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. Recuperado de dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596145&fecha=03/07/2020
- Hernández, E., Jiménez, A.J. y Velázquez, M.A. (2018). Cambios de piel: Una aproximación taxonómica a la interacción entre visitantes y residentes en comunidades receptoras. *ROTUR Revista de Ocio y Turismo*, vol. 12, núm. 2. Recuperado de <https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3444>
- Herrera, P., Miret, L., Lizcano, E. (2018). Viajar con la tradición: Los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la comunidad valenciana (España). *Cuadernos de Turismo*, núm. 41. Recuperado de



riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/111249/Turismo-

Publicado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hiernaux, D. (2015). *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- INEGI (2015). *III Conteo de Población y Vivienda 2015*. México: INEGI.
- Iturralde, M.A. (2016). *Peligros y vulnerabilidades de la zona marino-costera de Cuba: estado actual y perspectivas ante el cambio climático hasta el 2100*. La Habana. Editorial Academia.
- Jiménez, A.J. (2017). *Desarrollo turístico y sustentabilidad. El caso de México*. México: Porrúa.
- Jurdao, F. (1992). *Los mitos del turismo*. España: Endimion.
- Liévano, K., Mazó, M.L., y Torres, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. VIII, NÚM. 15. Recuperado de SciELO.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-15-000117.pdf
- Madrid, F. (2015). La sostenibilidad en la política turística mexicana. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol. 13, núm. 6. El Sauzal, Tenerife, España: Universidad de La Laguna. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_3.pdf
- Marín, G. (2015). Sin tierras no hay paraíso. Turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, núm. 15, El Sauzal, Tenerife, España. Colección PASOS.
- Monge, J., Yague, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 25, núm. Recuperado de Redayc.org/pdf/1807/180743275004.pdf
- Monterrubio, J.C. (2015). *El turismo como campo de estudio*. México. Editorial Trillas.
- -----(2018). *Impactos socioculturales del turismo*. México. Editorial Trillas.
- Navarro, E., Thiel, D.y Romero, Y. (2015). Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, núm. 67. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5035577>
- Osorio, M., Bringas, N.L., Huete, R., Mantecón, A. y Sosa, P. (2017). *El turismo residencial en México. Comportamientos socio-espaciales*. Tijuana. El Colegio de la Frontera Norte.
- Oyarzun, F. (2018). El cambio de paradigma en el turismo sustentable. Las implicaciones para su gestión. *Estudios y perspectivas en Turismo*, vol. 27. Recuperado de estudiosenturismo.com.ar
- Pereira, G. A., Cicci, D., De Souza, S. y Pires, M.F. (2019). Evaluación de la política pública para el desarrollo del turismo. *Estudios y perspectivas del Turismo*, Núm. 28. Recuperado de estudiosenturismo.com.ar
- *Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit 2017-2021*. Tepic: Gobierno del Estado de Nayarit.
- *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024*. México: Gobierno de la República.



Universidad Autónoma de Nayarit

- Simancas, M., Hernández, R. y Padrón, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. La Laguna, España: Universidad de La Laguna.
- Velázquez, M.A. y Jiménez, A.J. (2018). Una visión exploratoria del futuro comunitario de Cancún: Consecuencias sociales del modelo de crecimiento turístico en el municipio de Benito Juárez, Quintana Roo. *El Periplo Sustentable*, núm. 35. Recuperado de researchgate.net/profile/Alfonso_Jimenez_Martinez

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro.
- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI.