



Universidad Autónoma de Nayarit

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nombre y clave de la unidad de aprendizaje

Sociología del Turismo	Clave: STD-ST
------------------------	---------------

Fecha de elaboración y docente responsable

Marzo de 2011	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
---------------	-----------------------------------

Fecha de actualización y docente responsable

Julio de 2020	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
---------------	-----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

Con la unidad de aprendizaje Sociología del Turismo, se pretende sensibilizar al estudiante respecto a la importancia de analizar el turismo -considerado como la industria más grande del mundo - a partir de las teorías, paradigmas y metodología sociológica, ya que ello le permitirá una mejor comprensión de la realidad social en los destinos. Actualmente el turismo se nos presenta como un complejo sistema de actividades encadenadas en constante proceso de transformación (César 2002), que es necesario estudiar con un enfoque interdisciplinario.

La sociología del turismo es la rama de la ciencia sociológica que estudia las relaciones, roles y motivaciones que surgen a partir de la práctica turística; incluyendo los visitantes, las sociedades de acogida y los distintos actores que participan de manera general en el sistema turístico, desde el origen al destino.

La Unidad de Aprendizaje tiene una duración de 96 horas, de las cuales 30 son teóricas, 40 prácticas y 26 de trabajo independiente, con un valor de 6 créditos. Esta unidad se impartirá a partir del segundo semestre de la maestría, como parte del eje de formación en Sociedad, Turismo y Desarrollo. Por otra parte, dado que el tipo de espacio curricular es un Seminario, incentivará la búsqueda, gestión y análisis de información, lo cual enriquecerá sus procesos de aprendizaje.

El interiorizar la perspectiva multirrelacional de la Sociología (imaginación sociológica), en el análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio, proveerá al maestrante de valiosos elementos teóricos y herramientas para el análisis de sociedades asentadas en territorios turísticos.

3. OBJETIVO

Al término de la unidad de aprendizaje, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la Sociología del Turismo, para el análisis, la comprensión e interpretación del fenómeno turístico, así como de generar nuevos conocimientos en este campo, apoyado en la metodología sociológica.



4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

Cursar la Unidad de Aprendizaje coadyuva con el perfil de egreso, en que el estudiante - al término de su formación profesional - conozca con mayor profundidad, las estructuras y principales actores implicados en la actividad turística, así como sus interrelaciones. Además, en que reflexione con rigor académico, sobre los impactos y consecuencias del turismo en las sociedades receptoras.

5. CONTENIDOS

UNIDAD 1. La Sociología del Turismo como disciplina

- 1.1. Sociología y Turismo
- 1.2. El estudio sociológico del Turismo
- 1.3. La Sociología del Turismo y su importancia como disciplina
- 1.4. Tendencias y etapas de la Sociología del Turismo
- 1.5. Perspectivas teóricas en el análisis sociológico del turismo
- 1.6. Aportaciones metodológicas de la Sociología del Turismo

UNIDAD 2. Cambio social y turismo: la evolución del turismo en relación con los grandes cambios sociales

- 2.1. El cambio social en los destinos turísticos
- 2.2. La delimitación del turismo como elemento causal en los procesos de cambio social
- 2.3. Repercusiones del turismo en el desarrollo integral de las sociedades receptoras
- 2.4. Estructura social e impactos del turismo

UNIDAD 3. Destinos turísticos y turistas

- 3.1. Imagen proyectada e imagen percibida por los turistas
- 3.2. Características de la interacción turistas-población residente
- 3.3. Percepción de la población residente sobre los turistas
- 3.4. La construcción social de los productos turísticos
- 3.5. El consumo turístico en la hipermodernidad
- 3.6. El comportamiento del consumidor turístico según las condiciones sociales de existencia
- 3.7. Las motivaciones de los turistas

UNIDAD 4. Tendencias del turismo en el futuro

- 4.1. Las megatendencias mundiales y el turismo
- 4.2. Las macrotendencias en la visión prospectiva de México
- 4.3. El papel del turismo en el capitalismo global



6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Analogías	Elaboración de cuadros comparativos sobre las diferentes etapas de la Sociología del Turismo, así como de las teorías sociológicas utilizadas para el análisis de la realidad social.
Consenso	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura. Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño
Lista de cotejo de participación	Participación en las sesiones, que pueda evidenciar capacidad para analizar y reflexionar, así como argumentos para discutir. Demostrar comprensión y dominio del tema. Respetar la opinión de los compañeros. Realizar las actividades solicitadas por la o el docente en cada una de las sesiones.
Reportes de lectura (escritos reflexivos y argumentativos, cuadros comparativos y ejercicios)	Presentación en la fecha acordada, atendiendo los aspectos de forma requeridos. Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
Ensayo	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.

**8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterios	Porcentaje
Participación verbal en las sesiones grupales (debidamente argumentada)	25%
Elaboración de escritos académicos y esquemas	30%
Entrega del registro metacognitivo del proceso de aprender	15%
Elaboración de ensayo final (vinculado al proyecto de investigación)	30%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFÍA

Arnaiz, S.M. y César, A. (2018). *Sustentabilidad y turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

Arnaiz, S.M. (2016). *Los retos del turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara

Arnaiz, S.M. y Gómez, A.B. (2018). *El turismo frente a los Objetivos del Desarrollo Sustentable*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Banderas (2020). *Barómetro Abril de 2020*. Recuperado de Barometro-Abril-2020%20(5).pdf

César, A. (2015). El turismo: un modelo de desarrollo. *Revista Latino Americana de Turismología*. Recuperado de

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/9968>

César, A., Arnaiz, S.M. y César, A. (2017). *Capitalismo, Sociedad y Turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

De Kadt, Emanuel (1991). *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid: Endymión.

Diario Oficial de la Federación (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*. México, D.F. Gobierno de la República.

Folch, R. y Bru, J. (2017). *Ambiente, territorio y paisaje. Valores y valoraciones*. Barcelona/Madrid. Fundación Aquae.

Gao, J., Kerstetter, D.L. (2016). Using an intersectionality perspective to uncover older Chinese female's perceived travel constraints and negotiation strategies.

Tourism Management, 57, 128-138, DOI: <https://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2016.06.001>

García, F. (2017). Tres décadas de cambios en el turismo mundial: el impacto de la globalización en los flujos turísticos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6257267>



- Gazcón, J. y Milano, C. (2017). *El turismo en el mundo rural. ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* Tenerife/Barcelona: PASOS/Universidad de Lleida.
- Hiernaux, D. (2015). *Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- INEGI. (1º de junio de 2020). *Encuesta telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE)*. Recuperado de inegi.org
- Jurdao, F. (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- Marín, G. (Coord.) (2015). *Sin tierras no hay paraíso. Turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México*. Tenerife, España: PASOS.
- Monterrubio, C. (2019). Exploring nudist festival attendance at a Mexican beach: a Tourist motivation approach, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36.5, 583-594, DOI: 10.1080/10548408.2019.1604295
- Monterrubio, J.C. (2018). *Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales teóricas y empíricas*. México: Trillas.
- Monterrubio, C., Rodríguez-Madera, S.L. & Pérez, J. (2020). Trans women in tourism. Motivations, constraints and experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43, 169-178, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.04.009>
- Montironi, N. (2016). *Sociología del turismo y del tiempo libre*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Autores de Argentina.
- Muñoz, E.A. (2018). Procesos de territorialización de la globalización través del turismo. Análisis de las relaciones global-local que promueve este fenómeno. El Ágora USB. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6688649>
- Murray, I., Blázquez, M. y Navas, G. (2016). *Revista Ecología Política del Turismo*, N° 52. Catalunya, España: Editorial Icaria.
- Navalón, R. (2015). La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos tradicionales: imagen proyectada y percibida de la ciudad de Alicante. En De la riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodríguez, M. (Eds.). *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/283455447_La_construccion_de_la_imagen_turistica_de_los_destinos_turisticos_tradicionales_imagen_proyectada_y_percibida_de_la_ciudad_de_Alicante
- Nogués, A.M. (2015). *Etnografía bajo un espacio turístico: Sus procesos de configuración*. Tenerife, España: PASOS.
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Nayarit (2018). *Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021*. Tepic: Gobierno del Estado de Nayarit.
- Rodríguez, C. (2015). *Geopolítica del desarrollo local. Campesinos, empresas y gobiernos en la disputa por territorios y bienes naturales en el México rural*. México, D.F. Universidad Autónoma Metropolitana.
- SECTUR (2019). *Resultados de la Actividad turística Enero 2020*. México: Secretaría de Turismo de México. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- Serrano, R., Rodríguez, G. y Palmas, Y. (2018). *Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*. Toluca: UAEM
- Turner, L. y J. Ash (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Arrecife de Lanzarote. El Guincho.



11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro.
- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI