

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Economía del Turismo	Clave: STD-ET
----------------------	----------------------

Fecha de elaboración y docente (s) responsable (s)

Abril del 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez
----------------	---------------------------

Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)

Enero del 2020	Dra. Karla Susana Barrón Arreola
----------------	----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

La Unidad de Aprendizaje Economía del Turismo tiene por objeto de estudio el análisis del turismo como fenómeno económico, el cual a nivel mundial representa una de las fuentes de generación de riqueza más importantes, moviliza capitales de una región a otra en grandes cantidades y modifica las estructuras económicas de las regiones donde se implanta, provocando diversos efectos tanto positivos como negativos que es necesario conocer por quienes pretenden incidir en el diseño de políticas públicas para promover el desarrollo de la sociedad.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo, en el año 2017, la llegada de turistas internacionales en el mundo aumentó un 7.0% respecto al año anterior; tendencia que se ha mantenido al menos durante los últimos ocho años, y que en promedio ha sido superior al 4.0%. Información más reciente, documenta que en el 2018, el sector aportó el 10.0% del PIB global, generó uno de cada once empleos y representó el 7.0% de las exportaciones mundiales.

En México, la participación del turismo en la producción de riqueza también es relevante participando en el P.I.B. nacional en una proporción similar a la que se registra a nivel mundial.

La unidad de aprendizaje Economía del Turismo se considera dentro del programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo como un curso teórico de tipo electivo formativo para los estudiantes que determinen cualquiera de las orientaciones del programa (Sociedad, Turismo y Desarrollo o Recursos Naturales, Turismo y Sustentabilidad), se desarrollará en un total de 64 horas de aula y 32 horas de trabajo independiente, haciendo un total de 96 horas con un total de 6 créditos. Por la naturaleza flexible del programa, no se considera seriación.

3. OBJETIVO(S)

El objetivo del programa de esta unidad de aprendizaje es que el estudiante conozca y aplique los conceptos y la metodología de la ciencia económica para el análisis, explicación y predicción del fenómeno turístico y sus relaciones con la estructura económica mundial, nacional y regional, particularizando en los efectos a partir de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios turísticos.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La Unidad de Aprendizaje contribuye a la formación del estudiante del programa de



posgrado en el fortalecimiento teórico-metodológico en el campo de la economía, respecto de ésta y su relación con el turismo. Favorecerá el aprendizaje de las categorías económicas más relevantes, desarrollando la habilidad para realizar análisis estructurales y coyunturales a partir de la implantación del turismo como alternativa de crecimiento económico.

5. CONTENIDOS

1. Introducción y encuadre del curso

2. Conceptos Introdutorios

2.1. Macroeconomía y microeconomía

3. Análisis de la demanda turística

3.1. Factores determinantes.

3.2. La decisión del consumo

3.3. Estacionalidad de la demanda turística

4. Análisis de la oferta turística y organización de los mercados

4.1. Factores determinantes de la oferta

4.2. Monopolios, monopsonios, oligopolios y oligopsonios en el turismo

4.3. Estructura empresarial del turismo

5. Efectos del turismo en la estructura económica

5.1. Beneficios y costos del turismo

5.2. Modelo Insumo-Producto en el turismo

5.3. El empleo y el turismo

5.4. Inversión y turismo

5.5. Inflación y turismo

5.6. El turismo y la política fiscal

5.7. Balanza de pagos y turismo

5.8. La Cuenta Satélite de Turismo

6. Turismo, medio ambiente y economía

6.1. El ambiente como factor de la producción turística

6.2. Los costos ambientales del turismo

7. Tendencias de los mercados turísticos

7.1. Tendencias internacionales

7.2. Tendencias nacionales

7.3. Tendencias regionales

6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Lectura dirigida	Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes.
Consensos	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura. Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir



	las posturas de los participantes.
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Debate	Se elige un tema de interés que sea controvertido, donde el docente modera el esquema de trabajo a través de preguntas que suscite a dicha acción y se fomenten diferentes posturas en cuanto al tema tratado llegando al consenso de las opiniones emitidas.
Lluvia de ideas	El docente fomenta el surgimiento de nuevas ideas u opiniones en los estudiantes sobre un tema o problema determinado.
Exposición por parte del profesor	Disertación y argumentación sobre la búsqueda y análisis previo al tema a exponer.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Evaluación Diagnóstica	Conocimientos generales sobre la unidad de aprendizaje abordar.
Reportes de lecturas	Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
Ensayo Temáticos	Análisis y crítica constructiva que recapitule la información de los temas vistos durante la unidad.
Ensayo final	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
Participación en las sesiones	Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos y respetando la intervención y opinión de sus compañeros.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación reflexiva	10%
Análisis de lecturas	30%
Ensayos temáticos	30%
Ensayo final	30%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el



80% de asistencia a clases.

- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFIA

-**Aguiló, E. y Alegre, J.** (2004). *La madurez de los destinos turísticos de sol y playa. El caso de Baleares*, Papeles de Economía Española, No. 102, pp. 250-270.

-**Barrón, K., y Fonseca, A.** (2015). *Temas selectos de turismo y sustentabilidad*. Ediciones la Noche.

-**Castejón, R. et al.** (2002). *Introducción a la Economía para turismo*. Ed. Prentice Hall, Madrid.

-**Castejón, R. y Martínez, J.L.** (2003). *Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Ed. Prentice Hall, Madrid.

- **Comerio, N., & Strozzi, F.** (2019). Tourism and its economic impact: A literature review using bibliometric tools. *Tourism Economics*, 25(1), 109–131

-**Dwyer, L. & Forsyth, P.** (2005). *International handbook of Economics of Tourism*. Edward Elgar, Northampton, MA.

-**Figuerola, Manuel** (1990). *Teoría económica del Turismo*, Alianza Universidad, Madrid.

-**Figuerola Palomo, Manuel** (2000). *Introducción al Estudio Económico del Turismo*. Cívitas, Madrid.

-**Gómez, C. & Barrón, K.** (2019). Impacts of tourism and generation of employment in Mexico. *Journal of Tourism Analysis*. Vol. 26 No. 2, 2019pp. 94-114

International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo (2015), *El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional – Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284417063>

-**Lorente, A. et al.** (2005). *Economía y Turismo. Prácticas*. Ed. Mc. Graw Hill, Madrid.

-**Lorenzo, M. J; Calvo, J. L y Osuna, R.** (2003). *Economía del Turismo* Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

- **Matias, A., Nickcamp, P., & Sarmiento, N.** (2009). *Advances in tourism economics*. Springer Company. Portugal.

-**Moreno, L., Barrón, K., y Chavez, O.** (2019). Impacto del turismo en comunidades rurales. El caso de San Francisco, Nayarit. En Castro, D. y Figueroa, R. (2019). *El mercado de trabajo en México; Tendencias en el siglo XXI*. Fontamara.

-**Naciones Unidas** (2001). *Cuenta Satélite del Turismo. Recomendaciones sobre el Marco Conceptual*. Naciones Unidas, Nueva York.



-Riso, W. (2018). Tourism and economic growth. *Tourism Analysis*. Volume 23, Number 1, 2018, pp. 123-135(13)

World Tourism Organization (2019), *The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper*, UNWTO, Madrid,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421213>

-Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R. (2004): *Análisis y tendencias del turismo*. Pirámide, Madrid.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Ser profesor de tiempo completo de la UAN o experto invitado.
- Tener grado académico de Doctor (preferentemente) o Maestro.
- Contar con el conocimiento amplio de la teoría económica y su relación con el turismo.
- Tener experiencia en la investigación de objetos de estudio y experiencia profesional relacionada con procesos de desarrollo económico y social.