

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la Unidad de Aprendizaje**

Antropología Cultural	Clave: FB-AC
-----------------------	---------------------

Fecha de elaboración y docente (s) responsable (s)

Mayo del 2013	Dr. Cs. Rafael Guzmán Mejía
---------------	-----------------------------

Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)

Agosto del 2020	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
-----------------	-----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

La Antropología Cultural se caracteriza por la naturaleza de las fuerzas que impulsan la dinámica sociocultural desde individuo, familia, colonia, pueblo y estado en su origen, estructura, variaciones y características de la cultura humana tanto en las sociedades del pasado como del presente. Saber los motivos que a nivel de especie nos han llevado a creer en una vida después de la vida, adoptar religión, crear instituciones, tener leyes, policía, ejércitos, cárcel y castigos públicos; prohibir el incesto, ser infiel a la pareja, comprar objetos inútiles, tener héroes, procurar el ocio en forma permanente, mentir en al menos 50% de nuestras afirmaciones y a creer que siempre tenemos razón.

La antropología cultural, se constituye como ciencia durante el siglo XIX, y en el contexto de la aceptación de las teorías evolucionistas, considera que el conjunto de la sociedad humana evoluciona hacia formas cada vez más complejas de estructura social lo que inquina saber porqué hay ministros de la iglesia que violan los votos de castidad y de manera flagrante abusan de menores o porqué funcionarios de alto nivel no leen pero en cambio se enfrascan en procesos de corrupción; además de develar lo que subyace en la estructura de clases sociales, pobreza, riqueza, guerra, etcétera.

La Unidad de Aprendizaje se ha diseñado para un auditorio de formación académica heterogénea con interés en el turismo y la influencia que va estableciendo en la cultura de las personas. Esta unidad es de carácter optativa selectiva, se oferta a partir del segundo semestre en la cartelera de las dos orientaciones ofertadas, específicamente en el Eje de Formación Sociedad, Turismo y Desarrollo, se abordará como un curso-taller con un total de 96 horas, las cuales serán desarrolladas en 40 horas de trabajo teórico, 24 de trabajo práctico y 32 en horas de trabajo independiente cubriendo un valor de 6 créditos.

3. OBJETIVO

Al término de la unidad de aprendizaje el estudiante adquirirá conocimientos teóricos respecto a los sistemas socioculturales enfocados en el campo del turismo a través de método etnográfico aplicados en procesos de investigación científico atendiendo como lineamientos la responsabilidad social en la generación de conocimiento.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La unidad de aprendizaje aporta al perfil de los egresados ya que los estudiantes



reforzarán conocimientos indispensables para comprender la dinámica del sistema cultural a través del método antropológico para investigación, llevados a cabo mediante la teoría de la antropología cultural.

5. CONTENIDOS

Capítulos	Tema
0. Introducción y encuadre del curso	
0.1.	Presentación
0.2.	Análisis de expectativas
0.3.	Evaluación diagnóstica
0.4.	Exposición del programa
0.5.	Método de enseñanza - aprendizaje
0.5.	Plenaria de acuerdos
1. Esencia de la antropología	
1.1.	Campo
1.2.	Disciplinas afines
1.3.	Método
2. Cultura	
2.1.	Rasgos
2.2.	Técnicas de estudio
2.3.	Comparación cros cultural
2.4.	Adaptación
2.5.	Los comienzos
3. Leguaje	
3.1.	Naturaleza
3.2.	Etnolingüística
3.3.	Del discurso a la escritura
4. Identidad	
4.1.	Personalidad
4.2.	Género
5. Patrones de subsistencia	
5.1.	Unidades de adaptación
5.2.	Sociedades igualitarias
5.3.	Sociedades productoras de alimentos
5.4.	Sociedades industriales
6. Turismo, una forma de superestructura	
6.1.	Anfitriones y visitantes
6.2.	Turismo sostenible
6.3.	Aculturación
6.4.	Turismo una forma
6.5.	Puerto Vallarta y sus satélites
7. Sistemas económicos	
7.1.	Materialismo cultural
8. Integración de grupos	
8.1.	Patrones de sexualidad humana
8.2.	Clases, estratificación, género, minorías, movilidad
9. Familia y hogar	
9.1.	Nuclear, extendida, poligamia, exogamia, ...
10. Ley y orden	
10.1.	Formación del Estado
10.2.	Forjando <i>matría</i>
10.3.	Sistemas centralizados y descentralizados
10.4.	Virtudes y vicios de la Institucionalidad



11. Espiritualidad y religión	
11.1.	Origen y evolución
11.2.	Magia y brujería
11.3.	Movimientos de revitalización
11.4.	Mito
12. Globalización	
12.1.	Mecanismos de cambio
12.2.	Represión
12.3.	Modernidad
13. Retos globales respuestas locales	
13.1.	Futuro cultural
13.2.	Estructura de poder
13.3.	Violencia estructural: hambre, obesidad, contaminación, crimen institucionalizado
13.4.	De nuevo el turismo, de nuevo Puerto Vallarta

6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Trabajo en grupo	Los estudiantes se unen en grupos, para tratar un tema haciendo sus planteamientos y dando sus puntos de vista, valorando y respetando opiniones aunque no se compartan.
Lluvia de ideas	El docente fomenta el surgimiento de nuevas ideas u opiniones en los estudiantes sobre un tema o problema determinado.
Debate	Se elige un tema de interés que sea controvertido, donde el docente modera el esquema de trabajo a través de preguntas que suscite a dicha acción y se fomenten diferentes posturas en cuanto al tema tratado llegando al consenso de las opiniones emitidas.
Analogías	Argumentación por parte del estudiante, en relación o comparación de dos o más conceptos señalando de manera crítica y reflexiva características particulares y generales del objeto a tratar.
Exposición por parte del profesor	Presentación de temáticas abordar y discusiones y aclaración de preguntas y dudas durante las sesiones de trabajo.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
----------------------------------	-------------------------------



Reportes de lectura	Presentados de manera coherente y datos claros sobre la problemática abordada.
Reporte etnográfico	Estructura fundamental de una etnografía: pregunta, descripción del entorno biofísico, distinción étnica, posición en la pirámide sociocultural.
Examen	Análisis y crítica constructiva que recapitule la información vista durante el curso.
Participación en el aula	Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayo y presentación pública del reporte etnográfico	50%
Examen final	25%
Participación en aula	25%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Bernard, H. R., & Gravlee, C. C. (Eds.). (2014). *Handbook of methods in cultural anthropology*. Rowman & Littlefield.
- Bennett, J. W. (2017). *The ecological transition: cultural anthropology and human adaptation*. Routledge.
- Garduño, M. G. G., & Cisneros, H. F. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211.
- Guzmán, M. R y María del Carmen Anaya Corona 2009. Puerto Vallarta. Desde dónde vienes, hacia dónde vas. *Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de los Altos*. Tepatitlán de Morelos, Jalisco. México. 137 pp.
- Korstanje, M. E. (2010). Exploring the connection between Anthropology and Tourism: Patrimony and Heritage Tourism in perspective. *Event Management*, 14(3), 251-256.
- Leguizamón, M. (2016). Empleo Formal E Informal En El Sector Turístico En Colombia (Formal and Informal Employment in the Tourism Sector in Colombia). *Revista Turismo y Sociedad*, (18).
- Leite, N., & Swain, M. (2015). Anthropology of tourism.
- Moliner, N. M., & Oliver, S. P. (2013). *Turismo cultural.: Patrimonio, museos y empleabilidad*. EOI Escuela de Organización Industrial.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro con formación en la



disciplinaabordada.

- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI.