

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Sistema Turístico	Clave: FB-ST
-------------------	---------------------

Fecha de elaboración y docente(s) responsable(s)

Marzo de 2011	Dra. María Alicia Fonseca Morales
---------------	-----------------------------------

Fecha de actualización y docente(s) responsable(s)

Agosto 2020	Dr. Juan Pablo Ramírez Silva
-------------	------------------------------

2. PRESENTACIÓN

El turismo ha alcanzado un dinamismo de forma exponencial en las últimas décadas, los continuos cambios que experimenta en sus implicaciones sociales, económicas y ambientales lo muestran como un fenómeno de gran complejidad que dificulta su abordaje como objeto de estudio.

Para una mejor comprensión del turismo, en esta unidad de aprendizaje se retoman los principios generales de la Teoría de los Sistemas, a partir de los cuales se realiza la interpretación del sistema turístico, sus principales elementos, relaciones entre ellos, readaptaciones y efectos según los ámbitos de acción de dicho sistema: internacional, nacional, regional.

La Unidad de Aprendizaje Sistema Turístico, se imparte en el primer semestre del programa académico de la Maestría en Ciencias en Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, y se ubica en eje formativo básico definido como la base conceptual que permitirá a los estudiantes conocer, comprender y utilizar los conocimientos que desarrollarán subsecuentemente en el programa, cuenta con un total de 4 horas semana mes que hacen un total de 96 horas durante el semestre de las cuales 64 son trabajo áulico y 32 trabajo independiente, dando un valor de curricular de 6 créditos.

3. OBJETIVO(S)

Al término de la unidad de aprendizaje el estudiante contará con capacidades para el análisis y comprensión del fenómeno turístico desde una visión sistémica en el marco de la globalización que trastoca los niveles macro y micro sea con o sin agentes de planificación.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La unidad de aprendizaje se relaciona con el perfil de egreso al aportar las capacidades teóricas y metodológicas para el análisis, la reflexión y la comprensión de las relaciones que se establecen con el turismo intra e inter ámbitos turísticos en la perspectiva científica para el impulso del desarrollo turístico sustentable.

5. CONTENIDOS**1. La Teoría General de los Sistemas**

1.1 Enfoque sistémico

1.2 El Sistema

1.2.1 Tipos de sistemas



- 1.2.2 Parámetros de los sistemas
- 1.3 Los sistemas abiertos
- 1.4 Dinámica de los sistemas sociales

2. El turismo como fenómeno social contemporáneo y complejo

- 2.1 Antecedentes del turismo
- 2.2 Introducción a la disciplina del turismo
 - 2.2.1 El turismo desde la interdisciplinariedad
- 2.3 Ámbitos del turismo
 - 2.3.1 Social
 - 2.3.2 Económico
 - 2.3.3 Ambiental

3. Sistema turístico: elementos dinámicos, estáticos y secuenciales

- 3.1 El macrosistema turístico mundial
 - 3.1.1 Organismos internacionales
 - 3.1.2 Agentes del producto turístico
 - 3.1.3 Conectividad y movilidad turística
- 3.2 Los flujos turísticos
 - 3.2.1 Demanda real
 - 3.2.2 Demanda potencial
 - 3.2.3 Espacio emisor
 - 3.2.4 Espacio receptor

4. Destino turístico - oferta turística

- 4.1 Oferta turística regional-local
 - 4.1.1 Recursos turísticos (Patrimonio natural y Patrimonio cultural)
 - 4.1.2 Infraestructuras (Equipamiento urbano)
 - 4.1.3 Planta turística: Servicios turísticos básicos y complementarios
- 4.2 Políticas de fomento al desarrollo turístico regional y local
 - 4.2.1 Facilidades de inversión turística
 - 4.2.2 Promoción turística
 - 4.2.3 Instrumentos legales e institucionales de desarrollo turístico
- 4.3 Sustentabilidad y Competitividad en destinos turísticos
 - 4.3.1 Factores de la evaluación de destinos turísticos

6. ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
-Lecturas guiadas para su análisis	-Reflexión grupal, evidenciando nuevos conceptos.
- Exposición sobre tópicos relacionados con los contenidos.	-Disertaciones en torno a la exposición.
-Promover mesas de discusión para la reflexión grupal, generando preguntas claves, problematizadoras y de enfoque.	-Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes

**7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
-Se partirá de un diagnóstico de conocimiento previo.	-Conocimientos generales sobre el turismo y sus ámbitos de intervención expresados de manera oral.
-Participación reflexiva	-Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos.
-Control de reportes lectura y de investigación.	-Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
Ensayo integrador	-Análisis y crítica constructiva, coherencia con base en fuentes de información, que recapitule la información vista durante el curso bajo los criterios de una rúbrica.
-Examen	-Refleja conocimientos teóricos adquiridos, con base en todos los tópicos desarrollados en el curso.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación reflexiva en torno a contenidos	10%
Portafolio de ensayos temáticos	30%
Ensayo integrador	40%
Examen	20%
Total	100%

9. CRITERIO DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFIA

César Dachary, Alfredo y Arnaiz Burne, Stella M. (2012). Territorios globalizados del turismo rural. CUC, Universidad de Guadalajara. México.

Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., & Caro Herrero, J. L. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades.

Moreno, A. F. (2016). Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo. *Siembra*, 3(1), 105-110.

Osorio García, M. Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas.
Pérez-García, A. (2017). Modelos de relaciones públicas aplicados por agencias de empleo y



desarrollo local en el ámbito turístico. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (83), 403-425.

Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Prioritariamente contar con el grado de Doctor o en su caso maestría.

Exponer un amplio conocimiento en áreas afines a la economía, Desarrollo Regional, Desarrollo Sustentable.

Contar con experiencia en la docencia e investigación, y preferentemente con perfil PROMEP y SNI.