

## Estructura del Plan de Estudios

<b>Área de formación</b>	<b>Créditos</b>	<b>%</b>
Tronco Básico Universitario	15	<b>10.32</b>
Tronco Básico de Área	24	
Disciplinar	249	
Profesionalizante	30	<b>81.75</b>
Prácticas Profesionales	15	
Servicio Social	15	
Optativas Libres	30	<b>7.93</b>
<b>Totales:</b>	<b>378</b>	<b>100</b>

## Tronco Básico Universitario

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
TBU100	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	5
TBU101	Tecnologías de la Comunicación y Gestión de la Información	5
TBU102	Lenguaje y Pensamiento Matemático	5
	<b>Totales Tronco Básico Universitario</b>	<b>15</b>

## Tronco Básico de Área

Clave	Unidad de Aprendizaje	Créditos
TBCH200	Perspectiva Teórica y Metodológica para la Investigación en las Ciencias Sociales	6
TBCH201	Perspectiva Epistémica de las Ciencias Sociales	6
TBCH202	Ética Social	6
TBCH203	Perspectiva Sociohistórica de la Teoría Social	6
<b>Totales Tronco Básico de Área</b>		<b>24</b>

## Disciplinar

Clave	Unidad de Aprendizaje	Créditos
CHCM300	Administración de Proyectos de Comunicación	6
CHCM301	Apreciación Cinematográfica	6
CHCM302	Comunicación Audiovisual	6
CHCM303	Comunicación Educativa	6
CHCM304	Comunicación Mediática	5
CHCM305	Comunicación Organizacional	6
CHCM306	Comunicación para la Construcción de Sociedades Sustentables	4
CHCM307	Cultura y Comunicación	5
CHCM308	Desarrollo de los Medios de Comunicación en México	5
CHCM309	Desarrollo de Técnicas Creativas	5
CHCM310	Diseño Grafico	5
CHCM311	Diseño Publicitario	6
CHCM312	Escritura Creativa y Argumentativa	5

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM313	Fotografía	6
CHCM314	Fotografía Digital	5
CHCM315	Fotografía y Edición de Video	6
CHCM316	Género y Comunicación	4
CHCM317	Guionismo	6
CHCM318	Habilidades Comunicativas	5
CHCM319	Historia del Arte	5
CHCM320	Introducción a la comunicación	6
CHCM321	Lectura y Análisis de Textos	5
CHCM322	Literatura y Comunicación	5
CHCM323	Mercadotecnia	6
CHCM324	Metodología de la Investigación en Comunicación y Medios	6
CHCM325	Normatividad de la Comunicación y los Medios	6
CHCM326	Ofimática	4
CHCM327	Opinión Pública y Propaganda	6
CHCM328	Producción Audiovisual	6
CHCM329	Producción de Televisión	6
CHCM330	Producción Periodística Interpretativa	6
CHCM331	Producción Periodística Informativa	6
CHCM332	Producción Periodística de Opinión	6
CHCM333	Producción Radiofónica	6
CHCM334	Proyectos de titulación	5
CHCM335	Psicología de la Comunicación	6
CHCM336	Publicidad en Medios Impresos y Alternativos	5
CHCM337	Publicidad en Medios Electrónicos	5

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM338	Publicidad y Planeación de Medios	5
CHCM339	Relaciones Publicas	5
CHCM340	Semiótica	6
CHCM341	Sociología de la Comunicación	5
CHCM342	Taller de Producción Radiofónica	5
CHCM343	Técnicas de Investigación Cualitativas Aplicadas a la Comunicación	5
CHCM344	Técnicas de Investigación Cuantitativas Aplicadas a la Comunicación	5
CHCM345	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	5
CHCM346	Prácticas Profesionales	15
CHCM347	Servicio Social	15

### **Subárea Profesionalizante Comunicación Organizacional**

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM400	Cultura Organizacional	8
CHCM401	Organizaciones en el Contexto Global	7
CHCM402	Diseño De Planes Estratégicos de la Comunicación	8
CHCM403	Gestión Estratégica de la Comunicación	7

## **Subárea Profesionalizante Comunicación Ambiental y Sustentabilidad**

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM404	Fundamentos de Comunicación Ambiental para la Sustentabilidad	8
CHCM405	Análisis de Contextos Socio-Ambientales y Cultura Ambiental	7
CHCM406	Diseño y Creación de Proyectos en Comunicación Ambiental para la Sustentabilidad	7
CHCM407	Comunicación Ambiental Aplicada: Estudio de Caso	8

## **Subárea Profesionalizante Producción de Documental**

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM408	Análisis y Crítica Documental	7
CHCM409	Investigación para Documental	7
CHCM410	Producción de documental	8
CHCM411	Montaje del Documental	8

## **Subárea Profesionalizante Periodismo Digital**

<b>Clave</b>	<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Créditos</b>
CHCM412	Estudios de Opinión Pública	8
CHCM413	Periodismo Digital	8
CHCM414	Laboratorio de Proyectos Estratégicos	7
CHCM415	Publicidad y Propaganda Aplicada a la Comunicación Social	7